国际部第一批驻外
国际先行者

包材采购分布图

振东健康 ZHENDONG HEALTH

营销系奖励汇总

单位：元　　　　2024年7月5日

			销售			[illegible]			[illegible]	
	河南		[illegible]	10377	100.2%	—	—	—	10.0	
	江苏		[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]	
临床	陕西	——	2365	2581	109.1%	—	—	—	4
	江西		1452	1498	103.2%	—	—	—	4
	上海		2473	2546	102.9%	—	—	—	4
	吉林		2305	2312	100.3%	—	—	—	4
	西藏		170	201	118.2%	—	—	—	2
	江西	李　硕	岩舒　江西省肿瘤医院						2
	内蒙	张旭明	岩舒　赤峰肿瘤医院						1
	河北	路　鹏	岩舒　河北省人民医院						1
	云南	王泽宁	达霏欣　昆明医科大第一附属医院 昆明医科大第二附属医院						1
	小计								3[illegible]
基层	河北	——	1072	1093	102.0%	—	—	—	1
	陕西		283	338	119.4%	—	—	—	0
	湖北		129	160	124.0%	—	—	—	0
	小计								2
国际部		——	2700	3152	117.0%	(190)	(115)	139.0%	2
五和	山西	——	661	846	128.1%	80	161	201.2%	2
	网商		421	429	101.8%	421	429	101.8%	1
	小计								3
合计									4[illegible]

.0	
.0	
.0	
.0	
.0	
.0	开发
.0	恢复
.0	恢复
.0	开发
9.0	
.0	
.5	
.5	
.0	
.0	
.0	
.0	
.0	
5.0	

振东制药股份三年细化方案

（2023-2025）

前　言

十四五期间，制药股份将以“市场主导、营销引领、皮科为王、中药特色、西药发力、O2O并重”为方向，以产业优化为基础，以科技创新为先导，以市场拓展为主线，以信息智能为推手，以文化建设为支撑，拓展思路，尝试批文置换等新型合作模式，打造最具影响力的营销型企业，按照“方向不能错，目标可调整”的要求，本着“规划五年、细化三年、部署一年”的原则，实现“规划形成战略，细化完善策略，部署明晰战术”的目的，

分　发展方向

入达到130亿元，跻身制药工业45
响、国内知名的民族工业品牌。
，打造山西第一品牌。
、投资并购等方式，争取成功研发
制药，14款一般仿制药，23款原料
复方苦参、舒血宁等5款产品的深
项临床研究。
中心，夯实临床营销网络，继续扩
个月，启动正

4、互联网：2025年实现销售10亿，以达霏欣皮科类产品为龙头，聚焦心脑血管、普药领域，与其他三大渠道并驾齐驱。

原料自产，稀缺、大宗原料药主产；打造中国最大中药材种子种苗、种植基地，成为国内同类产品质量标准引领者。

6、资产：股份内产业持续优化、重组，三年内实现企业由

7、投资：择机投资专业化基金，选择与公司产品管线匹配的产品，开展并购，以实现公司生产、销售的目的。

8、人才：聚焦“招育引用”4大方向，持续优化人才招聘、培育、绩效考核体系，尤其强化绩效考核体系建设。

9、扶贫：继续贯彻扶贫济困日、冬助日扶贫传统，盘活仁爱天使基金，以产业带动农民持续增收。

第一章　品牌策略

第一节 企业品牌

一、系统总结梳理振东文化、理念、模式，创新推广工具，争取出版4-5本企业文化管理书籍。

1、以文宣编辑部为基础，邀请如蒋殊等本地知名作家，共同组建编辑团队，并分成三人小组；

2、2022年10月，率先成立《每周问答》、《振东发展史》两部书籍的项目组，争取2023年年初先出版已有基础的《每周问答》；

3、《发展史》项目组通过访谈、历史资料整理等方式，收

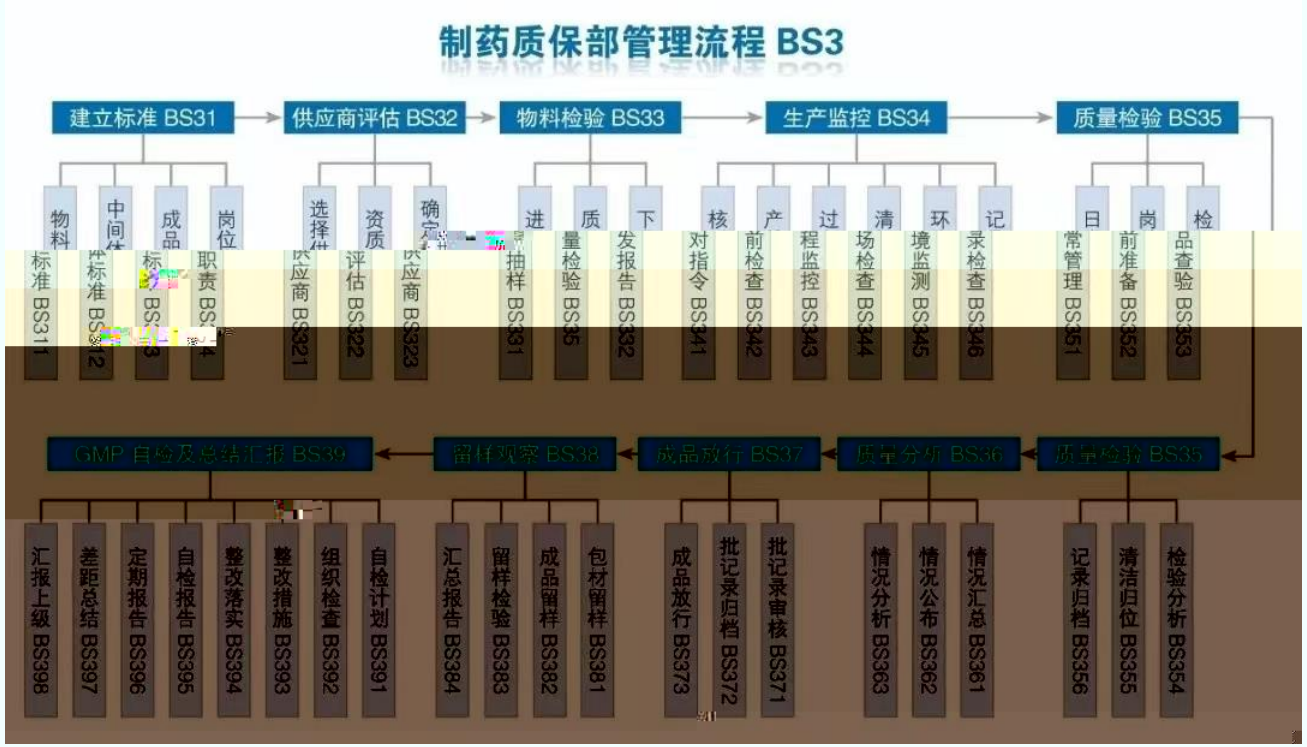
4、以外部作家为核心，在资料整理开始后1

制定本方案。

第一部

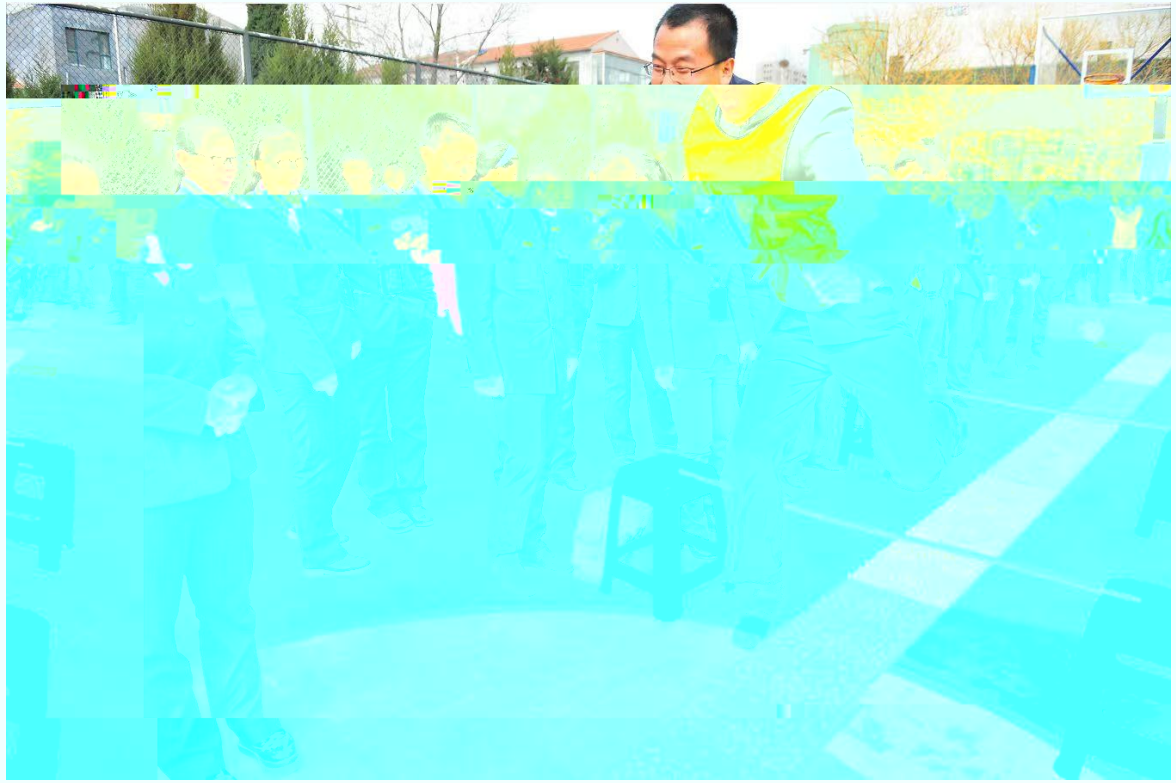
争取到2025年，销售收
强，把振东打造成山西品牌
1、品牌：超越山西汾酒
2、研发：采用联合科研
1-2款创新药，5-6款高端仿
药；完成芪蛭通络、脑震宁、
度研究、二次开发；推进65
3、营销：依托三大营销

式写作，争取在资料整理完成后3个月内，完成初


制药质保部管理流程 BS3
建立标准 BS31
供应商评估 BS32
物料检验 BS33
生产监控 BS34
质量检验 BS35
质量检验 BS35
质量分析 BS36
成品放行 BS37
留样观察 BS38
GMP 自检及总结汇报 BS39
物料标准 BS311
中间体标准 BS312
成品标准 BS313
岗位职责 BS314
选择供应商 BS321
资质评估 BS322
确定供应商 BS323
进料抽样 BS331
质量检验 BS35
下发报告 BS332
核对指令 BS341
产前检查 BS342
过程监控 BS343
清场检查 BS344
环境监测 BS345
记录检查 BS346
日常管理 BS351
岗前准备 BS352
检品查验 BS353
汇报上级 BS398
差距总结 BS397
定期报告 BS396
自检报告 BS395
整改落实 BS394
整改措施 BS393
组织检查 BS392
自检计划 BS391
汇总报告 BS384
留样检验 BS383
成品留样 BS382
包材留样 BS381
成品放行 BS373
批记录归档 BS372
批记录审核 BS371
情况分析 BS363
情况公布 BS362
情况汇总 BS361
记录归档 BS356
清洁归位 BS355
检验分析 BS354

10万元
10万元
30万元
15万元
10万元

卓越企业 情系学校
合作示范 共计共赢



企业家爱国，就是做好产品

为中国人设计，让中国人健康